

Geschäftsbericht

25

3	Vorwort Verwaltungsratspräsident
5	Rückblick CEO
6	Strukturen und Prozesse
10	Freizeit und Sport
14	Eventlocation
18	Grossevents 2025
22	Medienpräsenz
23	Kennzahlen
24	Finanzen
27	Revisionsbericht



Roland Kuster, Verwaltungsratspräsident Tägi AG
und ehemaliger Gemeindeammann von Wettingen

In grossen Schritten zur Business Excellence

Dank zahlreicher grosser Events durften wir wieder unzählige begeisterte Besucherinnen und Besucher im Tägi willkommen heissen! Besucher:innen und Veranstaltende geben immer wieder positive Rückmeldungen zur ausgezeichneten Infrastruktur und zur unkomplizierten und kundenorientierten Gästebetreuung der Tägi-Mitarbeitenden.

Die letzten Jahre der Tägi AG – die ersten nach der umfassenden Sanierung in den Jahren 2018 – 2020 – waren geprägt vom Bewältigen der Folgen der Coronapandemie.

Erstmals können wir nun auf operativer Ebene ein ausgeglichenes Betriebsergebnis präsentieren. Das erfüllt uns mit Freude und Stolz. Die Anstrengungen der vergangenen Jahre, dazu gehörten auch schwierige Entscheide in organisatorischer und personeller Hinsicht, haben sich gelohnt.

Die konsequente Ausrichtung auf die Nutzerinnen und Nutzer des beliebten Tägi, ohne das vom Eigner geforderte Ziel des positiven operativen Finanzergebnisses aus den Augen zu verlieren, ist uns gelungen. Wir sind zuversichtlich, durch die konsequente Ausrichtung auf exzellente Prozesse und nachhaltige Kostenoptimierungen, sowie das Gewinnen von neuen Veranstaltungen, dies auch für die Zukunft zu sichern.

Mit der Sanierung und Erweiterung der Gesamtanlage inklusive des Gartenbads wurden in den letzten Jahren rund 65 Mio. Franken an Investitionen getätigt, rund 15 Mio. Franken mehr als im Betreibermodell und im Leistungsvertrag angenommen wurden. Die resultierenden Abschreibungen und Finanzierungskosten belasten das Unternehmensergebnis deutlich. Bei der Ausgliederung der Tägi AG wurde vereinbart, dass die Einwohnergemeinde der Tägi AG die Abschreibungen und Zinsen ausgleicht. Aufgrund der angespannten Finanzlage der Gemeinde wurde in den letzten Jahren auf den Ausgleich verzichtet. Die Ertragslage der Tägi AG erlaubt es nicht, weiter zusätzliche Abschreibungen und Zinslasten zu tragen. Eine Anpassung der Leistungsabgeltung ist zwingend.

Bei der Sporthalle, die aus dem Jahr 1995 stammt, steht die vorerst letzte

Phase der Modernisierung der Gesamtanlage an.

Die Zustandsanalyse der Sporthalle hat erfreulicherweise aufgezeigt, dass in den nächsten rund 10 Jahren noch kein dringender Sanierungs- und Investitionsbedarf besteht. Der anfallende Unterhaltsbedarf wird in die Mehrjahres-Instandhaltungsplanung aufgenommen.

Die Zukunft liegt verstärkt im margengetriebenen Eventgeschäft, bei dem die Leistungsfähigkeit der Tägi-Infrastruktur voll zum Tragen kommt. Die Kapazität der Anlage ist insbesondere in den Zwischensaisons noch nicht ausgeschöpft.

Zuversichtlich schauen wir auf die diversen zukunftsorientierten Projekte, die im direkten Umfeld des Tägi realisiert werden sollen. So werden die geplante Firmenansiedlung und die dafür notwendige S-Bahn-Haltestelle Tägerhard zur weiteren positiven Entwicklung unseres Tägi beitragen.

Im Namen des Verwaltungsrates danke ich allen Gästen und unseren Mitarbeitenden für ihre grosse Treue und Begeisterung, die sie für "euses Tägi" zeigen.

Das Tägi verbindet auch in Zukunft Menschen bei Sport, Kultur und Spass!

Qualitätsmanagement



“ Sowohl in der Geschäftsleitung als auch im operativen Betrieb wurden im Tägi neue Strukturen eingeführt. Diese sorgen für einen reibungslosen Ablauf des Betriebs und die Einhaltung von klaren Wegen, was wiederum zu mehr Verständnis und Klarheit bei Prozessen im laufenden Betrieb des Tägi führt.



Grossevents

“ Nebst den wiederkehrenden Grossanlässen wie der Bauen+Wohnen Messe fanden 2025 Grossevents aus den unterschiedlichsten Bereichen statt. Der internationale EuroHockey Club Cup, das nationale Pfingstlager von Jungwacht und Blauring Schweiz oder auch die Aargauische Berufsschau zählten dazu. 2025 stellte das Tägi vor neue Herausforderungen und eröffnete ihm zugleich neue Möglichkeiten als Eventlocation.





Urs Kamberger
CEO Tägi AG

Ein Jahr voller Höhepunkte

Ein erfolgreiches Jahr 2025 liegt hinter uns. Die Transformation zum betriebswirtschaftlich agierenden Dienstleistungsunternehmen ist geglückt. Erstmals haben wir die angestrebte 'Schwarz Null' auf EBITDA-Stufe erreicht. Die neue Führungsstruktur greift und der Fokus auf einheitlichen Qualitätsstandards wächst.

Die (mehrheitlich) einheimischen Sportvereine sind uns besonders wichtig. Im Vorjahr konnten wir ein Zeichen setzen und wertvolle Beziehungen vertiefen. Fantastische Grossanlässe und einzigartige Premieren haben einmal mehr die Vielseitigkeit der Tägi-Eventlocation auf eindruckliche Weise bewiesen.

Sicherheit und Qualität

Wir tragen eine grosse Verantwortung für unsere Kund:innen und Mitarbeitenden. Präventivmassnahmen, Schulungen und schnelles Reagieren im Ernstfall werden im Tägi seit eh und je grossgeschrieben. Mit dem Aufbau eines internen ASA-Konzepts für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gehen wir einen Schritt weiter und etablieren mit externer Unterstützung ein ganzheitliches Sicherheitskonzept. Strukturen und Prozesse in ein dynamisches, lebhaftes Freizeitzentrum zu implementieren, ist eine Herausforderung. Und doch ist es unser Anspruch, allen Besucher:innen ein besonderes Erlebnis zu bieten. Klare Abläufe und einheitliche Vorgaben helfen und geben den Teams Sicherheit für die tägliche Arbeit. Im Vorjahr wurde mit einer Prozessstruktur der Rahmen gesetzt und die Implementierung ist gestartet.

Sport und Grossanlässe im Tägi

Im Tägi finden Trainings und Wettkämpfe in der Sporthalle, im Laufkorridor, auf dem Eis und im Wasser statt. Vielfältige, freiwillige Vereinsarbeit macht dies erst möglich! Wir konnten die Partnerschaften mit diesen Kund:innen vertiefen sowie Leistungen noch besser an den Erwartungen der Vereine ausrichten. Dies ermöglicht es, die geforderten Service-public-Dienstleistungen zuverlässig gemäss Leistungsvereinbarung zu erbringen.

Der internationale EuroHockey Indoor Cup im Februar war der Startschuss ins Jahr der Grossevents und brachte die Sporthalle zum Beben! Über 10'000 Kinder feierten im Mai das nationale Pfingstlager 'Jublasurium' im und ums Tägi. Die Aargauische Berufsschau lockte im September tausende Aargauer Oberstufenschüler:innen nach Wettingen und erstmals fand im Tägi der AMAG Fleet Day statt: Präsentation und Probefahren neuer Modelle, Vorträge und Galadiner im Eventsaal, Verkaufstrainings bei den Fahrzeugen. Ein Event wie geschaffen für die multifunktionale Tägi-Eventlocation!

Umsatzsteigerung und Kostendisziplin

Zum vierten Mal in Folge konnte der Gesamtumsatz im Tägi gesteigert werden.

Die Leistungsangebote sind gefragt und beliebt. Die Treue unserer Kund:innen erfüllt uns mit Freude und Dankbarkeit. Die Eventlocation kann noch bekannter werden und weiterwachsen. Dabei soll der 'Charme' des Freizeit- und Sportzentrums nicht verloren gehen, sondern im Gegenteil die Einzigartigkeit ausmachen!

Die hohe Kostendisziplin beim Einkauf, bei der Förderung und Planung der Mitarbeitenden oder dem sorgfältigen, fachmännischen Unterhalt, ermöglichte das ausgeglichene operative Finanzergebnis.

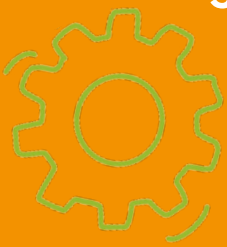
Der grösste und wichtigste Erfolgsfaktor ist und bleibt das grossartige Tägi-Team mit motivierten, begeisterten Mitarbeitenden, die jeden Tag alles geben, um den Gästen ein echtes Erlebnis zu bieten! Wir blicken mit Freude auf das Jahr 2025 zurück und danken allen Besucher:innen, Kund:innen, Partner:innen und Sponsor:innen für das grosse Vertrauen.

Strukturen und Prozesse

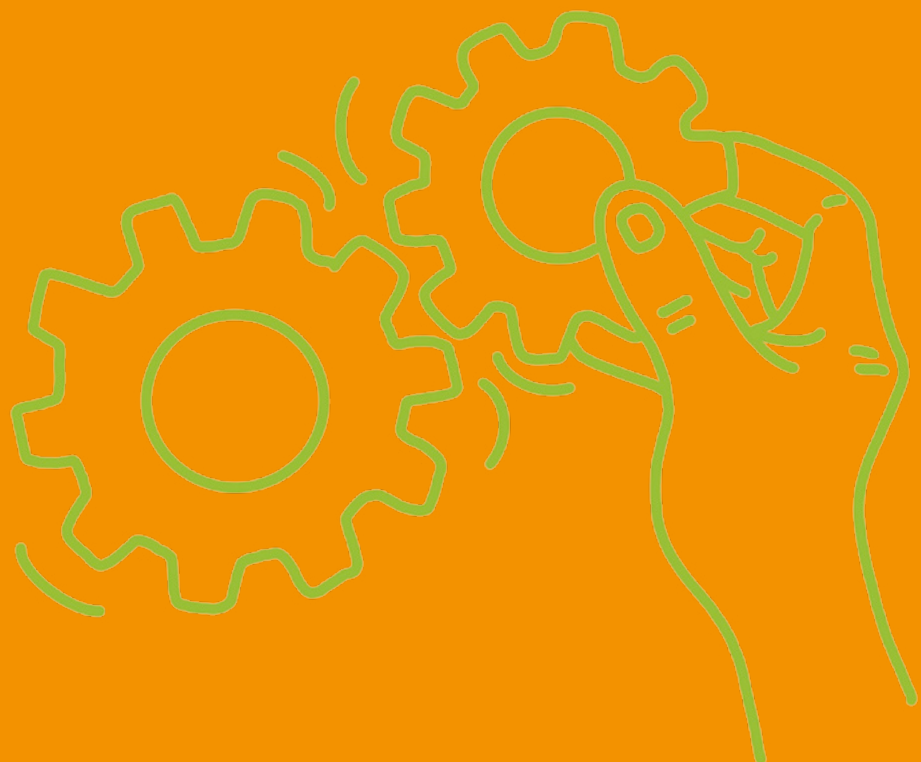
Damit im Tägi an 365 Tagen im Jahr bewegende Erlebnisse entstehen, braucht es im Hintergrund klare

Strukturen und einfache, verlässliche Prozesse. Eine schlanke Organisation, klar definierte

Verantwortlichkeiten und standardisierte Abläufe sorgen dafür, dass alle Teams effizient zusammenarbeiten und sich auf das Gästerlebnis konzentrieren können.



Mit der Reorganisation der Geschäftsleitung, strukturierten Prozessen sowie klaren Führungs- und Kommunikationswegen stärkt die Tägi AG ihre Kundenorientierung und Qualität.



“ Der Erfolg der Tägi AG basiert auf der Kompetenz und dem Engagement jedes einzelnen Teammitglieds – bereichsübergreifend, zielorientiert und verantwortungsbewusst.

Neue Strukturen im Tägi

Ein dynamisches Unternehmen der Freizeit-, Sport- und Eventbranche soll bewegende Erlebnisse und bleibende Erinnerungen schaffen. Für alle Gäste. 365 Tage pro Jahr. Von morgens bis abends. Immer.

Für diese Konstanz muss der Managementstil eine lernende Organisation ermöglichen, die sich durch hohe Qualität, Effizienz und Kundenorientierung auszeichnet.

Die Tägi AG hat sich zum Ziel gesetzt, ihre Kernprozesse als Teil einer nachhaltigen Business Excellence zu leben. Standards werden in einfachen Strukturen definiert, aufgebaut und dokumentiert. Themen wie Sicherheit, Qualitätsbewusstsein, Kommunikation oder Aus- und Weiterbildung sind in Supportprozessen definiert.

Verantwortungen neu definiert

2025 wurde die Geschäftsleitung von drei auf zwei Personen reduziert. Der CEO verantwortet die Managementebene (Strategie | Finanzen | HR | Verkauf | Marketing | Kommunikation), übergreifende Abteilungen, wie Technik, Unterhalt, Reinigung sowie die Themen Sicherheit, Qualität und Ausbildung. Der stellvertretende Geschäftsführer ist als operativer Leiter für den gesamten Dienstleistungsbetrieb in allen Leistungszentren verantwortlich. Er verantwortet stabile, erfolgreiche Kundenbeziehungen und wichtige Partnerschaften in den Bereichen Events und Gastronomie (siehe Grafik Seite 8).

Prozessstruktur

Im multifunktionalen Freizeitzentrum mit 7-Tage-Woche und langen Betriebstagen sollen Prozesse möglichst schlank und einfach sein. Die Mitarbeitenden sollen sie verstehen und sich einfach zurechtfinden. Auf den drei Ebenen des Prozessmodells (Seite 9) sind die 6 strategischen Führungsprozesse, die 7 Kernprozesse der Leistungszentren und die 8 Supportprozesse übersicht-

lich gegliedert und auf einen Blick verständlich.

Ein zentraler Pfeiler des Qualitätsmanagements ist das abteilungsübergreifende Denken und Handeln, um interne Ressourcen zu bündeln und effizient einzusetzen. Mit diesem Ziel wird das Team jährlich mittels Entwicklungs- und Schulungsplan trainiert. Der Einblick in andere Teams sorgt für mehr Verständnis und Zusammenhalt; das Erlernte kann sofort im Alltag angewendet und vertieft werden.

Kundenorientierung

Freizeit, Sport, Events. Die Zielgruppen sind zwar verschieden, ihre Erwartungen jedoch sehr ähnlich. Kund:innen wollen gehört und verstanden werden. Es gilt, ihre Wünsche und Bedürfnisse ernst zu nehmen, Dienstleistungen und Angebote darauf abzustimmen und transparent zu kommunizieren. Ob Weltkonzern, KMU, Verband, Verein, Verwaltung oder Privatperson: Für alle Buchungen im Tägi wurden die Abläufe, Leistungsinformationen und Dokumente vereinheitlicht. So sind für die professionelle Umsetzung alle vereinbarten Leistungen und Konditionen transparent und verbindlich definiert.





Mit der Reorganisation und Neuausrichtung wurden als erster Schritt sämtliche Sportevents wie Trainings, Turniere und Wettkämpfe in die bestehende Struktur des Eventbereichs integriert. Der übersichtliche Belegungsplan und einheitliche Leistungsvereinbarungen sorgten schnell für Vertrauen und Zuversicht. Im bestehenden Team wurden Corporate-, Sport- und Grossevents sinnvoll aufgeteilt.

Führungsstruktur

Der **Leiter Technik** koordiniert und führt Wartungs-, Revisions- und Instandhaltungsarbeiten an der gesamten Infrastruktur durch. Er behebt Störungen, repariert defekte Elemente und entwickelt individuelle Lösungen. Als Sicherheitsbeauftragter koordiniert er alle Massnahmen zum Gesundheitsschutz der Mitarbeitenden.

Für den Unterhalt und die Reinigung der gesamten Anlage liegt die Verantwortung beim **Teamleiter Facility**. Er sorgt mit seinem Team für 'Umbauten' in den Event-Lokalitäten und der Sporthalle. Sein Team bedient die audio-visuelle Technik während Events. Als Berufsbildner trägt er die Verantwortung für die Ausbildung der Lernenden und überwacht den zentralen Einkauf im Tägi.

Die **Leiterin Marketing und Kommunikation** ist für die öffentliche Wahrnehmung, die Bekanntheit und die Vermarktung des Tägi verantwortlich. Sie führt das Sponsoring, pflegt den Kontakt zu Medien und bewirtschaftet die Social Media sowie weitere Onlineplattformen.

In den Leistungszentren '**Bäder und Sauna**', '**Kunsteisbahn**', '**Gästebetreuung und Shop**' sowie '**Gastronomie und Minigolf**' übernehmen Teamleiter:innen die personelle Führung und operative Verantwortung. Sie leiten und überwachen die Kernprozesse.

Teamwork und Meetingkultur

Die Führungsstruktur gibt Halt und Sicherheit für die herausfordernden, täglichen Aufgaben. Für den Erfolg braucht es jedoch motivierte Teams, die gemeinsam, wertschätzend und mit echter Freude ihre wichtige Arbeit vollbringen. Es funktioniert nur, wenn alle miteinander und füreinander agieren, sich gegenseitig unterstützen und als Gruppe Lösungen finden. Der regelmässige Austausch fördert das Verständnis für andere Meinungen und sorgt für einheitliches Wissen sowie Antworten auf Fragen. Die interne Meetingstruktur ermöglicht Räume für Transparenz und Offenheit; die Meetingregeln sorgen für Effizienz, Entscheide und Umsetzungen.

Jährlich 4 Tägi-Meetings (Vollversammlungen), monatliche Team-Meetings, zweiwöchentliche Kader-Meetings und wöchentliche Forecast-Meetings (operative Wochenplanung) hat sich 2025 als erfolgreiche Struktur durchgesetzt. Ergänzend finden wöchentlich 1:1-Sitzungen zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitenden in Leitungsfunktionen statt.

Geschäftsführer	Leitung Infrastruktur
	Leitung Facility
	Leitung Marketing
	Finanzen HR
Stellvertretender Geschäftsführer	Leitung Bäder und Sauna
	Leitung Kunsteisbahn
	Leitung Gästebetreuung
	Leitung Gastronomie
	Eventmanagement

« Es gibt keine Probleme, sondern nur die passende Lösung zur Aufgabenstellung.

Aus- und Weiterbildung im Tägi

Das Tägi ist stolzer Ausbildungsbetrieb für Fachleute Betriebsunterhalt mit Schwerpunkt Sportanlagen. Ein kleines Team von Praxisbildner:innen unterstützt den Berufsbildner bei der fachlichen Ausbildung der Lernenden. Die Lehre dauert 3 Jahre und findet entlang des Bildungsplans in den Bereichen Facility, Sporthalle, Events, Bäder, Kunsteisbahn und Technik statt. Für spezifische Bereiche werden die Lernenden im Werkhof Wettingen ausgebildet.

Als Lehrbetrieb ist es zentral, allen Mitarbeitenden die Möglichkeit von internen und externen Weiterbildungen zu geben. In enger Abstimmung mit dem Ausbildungszentrum, den Branchenverbänden, Partnerbetrieben und dem Spezialisten für Arbeitssicherheit bietet das Tägi ein vielseitiges, attraktives Weiterbildungsprogramm an.

Die Trainingswochen in den Zwischensaisons – Sicherheitswoche im Mai und Entwicklungswoche im September – vereinfachen die Planung und ermöglichen Zeitfenster für Schulungen in den Teams.

Neues ASASicherheitsystem

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz ist der Tägi AG ein wichtiges Anliegen. Die Geschäftsleitung hat sich für ein internes ASA-Sicherheitsystem entschieden, da eine Branchenlösung fehlt. 2025 wurde ein Spezialist für Arbeitssicherheit mandatiert und die Charta mit strategischen Zielsetzungen unterzeichnet. Dies war der Startschuss für den Aufbau eines ganzheitlichen Sicherheitskonzeptes, das die bestehenden individuellen Massnahmenpläne ablösen wird.

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

"Wo gehobelt wird, da fallen Späne!" In einem vielschichtigen und hochfrequentierten Freizeitzentrum läuft nicht immer alles rund. Es kommt zu Fehlern, Vorfällen und Ereignissen und im Idealfall zu entsprechenden Rückmeldungen. Beanstandungen sind Chancen, die Qualität im Unternehmen zu verbessern und dazuzulernen.

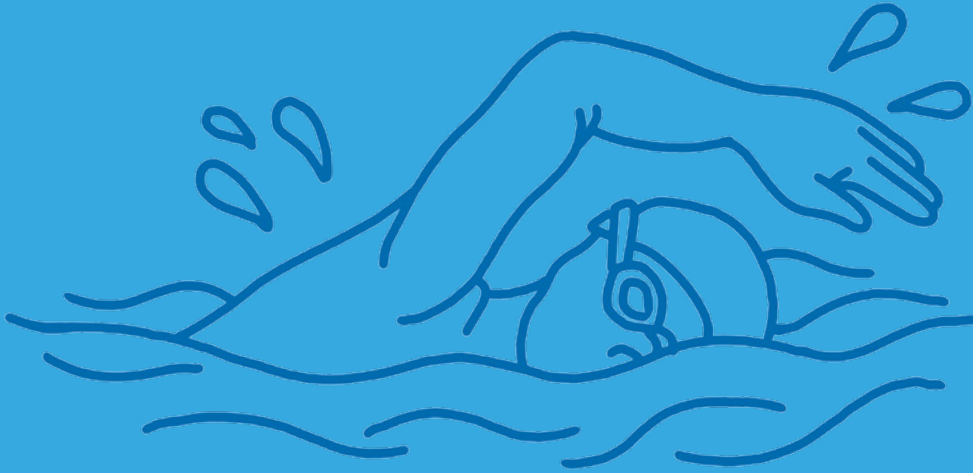
Das bestehende Ereignismanagement wurde im Tägi zum KVP (kontinuierlicher Verbesserungsprozess) entwickelt. Regelmässig werden Ereignisse analysiert, Abläufe, Instruktionen, Handlungen hinterfragt und wenn nötig angepasst. 2025 wurde der KVP als Teil der gelebten Tägi-Kultur definiert und kommuniziert.

KVP – ganz nach dem Motto: "Wer aufgehört hat, besser zu werden, hat nie angefangen gut zu sein."

☞ **Der kontinuierliche Verbesserungsprozess (KVP) stärkt mit stetigen Verbesserungen in kleinen Schritten die Wettbewerbsfähigkeit. Der KVP wird in allen Teams fortwährend umgesetzt und ist ein Grundprinzip des Qualitätsmanagements.**



Freizeit und Sport



Das Tägeri ist ein zentraler Treffpunkt für Bewegung, Training und sportliche Begegnungen; für Vereine, Schulen sowie die breite Öffentlichkeit.

Im Geschäftsjahr 2025 standen die Stärkung der Vereinsarbeit, die Professionalisierung von Sportevents sowie der Unterhalt der Infrastruktur im Fokus.

Einheitliche Abläufe, transparente Leistungsangebote und ein starkes Team bilden die Grundlage für eine nachhaltige Weiterentwicklung des Sportangebots im Tägeri.



Freizeit und Sport

Im Geschäftsjahr 2025 lag der Fokus im Sportbereich auf einer vertieften Zusammenarbeit mit den Stammkund:innen und den ortsansässigen Vereinen. Mittels klarer Verantwortlichkeiten, transparenter Kommunikation und einheitlichen Vertragsgrundlagen wurde die Kundenbindung gestärkt und ein verlässliches sportliches Umfeld geschaffen. Gezielte Investitionen in die teils vernachlässigte Infrastruktur – insbesondere in der Sporthalle – wurden getätigt, der Unterhalt verstärkt und das Facility-Team gefestigt.

Fokus auf Stammkund:innen und Vereinsarbeit

Mit der Erkenntnis, Sportevents wie andere Corporate Events im Tägi zu verstehen, wurde die Verantwortung im Events-Team angesiedelt. Für Trainings und Wettkämpfe in den Bädern, auf der Kunsteisbahn und in der Sporthalle wurden einheitliche Belegungspläne, Vertrags- und Rechnungsvorlagen erarbeitet und eingeführt. Ein weiterer Meilenstein war die Erstellung transparenter Leistungskataloge für alle Leistungszentren, die Angebote und Preise klar und nachvollziehbar ausweisen.

Der Kontakt – insbesondere zu den einheimischen Stammvereinen – wurde über persönliche und Online-Meetings zusätzlich gestärkt und intensiviert. Entscheidend war dabei eine offene, klare und konstruktive Kommunikation. Ziel war es, diese Akteure besser zu verstehen, Verlässlichkeit zu schaffen sowie das Gefühl eines verbindlichen, sportlichen Umfelds neu zu stärken. Ein winterliches Get-together mit Eisstockschiessen und Fondue-Dinner wurde sehr geschätzt und sorgte für ausgelassene Stimmung.

Sportevents

Ob Training, Turnier, Wettkampf, Meisterschaft oder Contest, immer sprechen wir von einem Sportevent. Die Professionalisierung des Sportbereichs sorgte intern und extern für ein besseres Verständnis dieser Definition. Für jedes Event gibt es Verantwortliche, gebuchte Leistungen, Vorbereitungen, evtl. eine Betreuung und eine Nachbearbeitung. Im Anschluss wird Feedback ausgetauscht und die Rechnung gestellt.

Speziell für die Weekend-Events in der Sporthalle wurde neu ein einheitlicher Übergabe- und Rücknahmeprozess definiert und eingeführt, bei dem die Halle mit Vereinbarung und Anleitungsmappe an die verantwortliche Kontaktperson übergeben und nach dem Event strukturiert an das Tägi-Team 'zurückgegeben' wird.

Aus einer betriebswirtschaftlichen Perspektive fehlt speziell in der Sporthalle noch der kommerzielle Ansatz, um Leerstände oder Unterkapazitäten über ein attraktives Angebot zu vermarkten. Es ist darum (noch) nicht möglich, auch in diesem Leistungszentrum eine kostendeckende Bewirtschaftung zu ermöglichen.





« 2025 war das Jahr, in dem der Sport im Tägi eine besondere Rolle gespielt hat – für Vereine, Nachwuchs und internationale Gäste.

Sowohl in den Bädern als auch auf der Kunsteisbahn trainieren Vereine bzw. Clubs und nutzen die Tägi-Infrastruktur für Breitensport bis hin zum Leistungsaufbau von Nachwuchstalenten. Auch in beiden Bereichen findet Schulsport statt. Die Wettinger Schulkinder lernen im Tägi schwimmen und betätigen sich sportlich auf dem Eis. Für die Öffentlichkeit bieten diese Leistungszentren Raum für Spiel, Spass, Bewegung und Aktivität.

Wassersport für alle

Im Hallenbad sind die Organisation und Koordination der unterschiedlichen Gästegruppen besonders wichtig. Die Raumverhältnisse sind angesichts der hohen täglichen Frequenzen eher gering. Die Abläufe wurden in enger Absprache mit der Schulleitungen und dem einheimischen Schwimmclub SC Tägi hinterfragt und neu definiert. Besonderes Augenmerk galt der Signaletik und einer wirkungsvollen Zuteilung der Gäste auf die Garderoben und Schwimmbereiche. Ein gelungenes Miteinander ist die Grundlage dafür, dass sich alle Besuchenden am Wassersport erfreuen können.

Freizeit und Sport auf der Kunsteisbahn

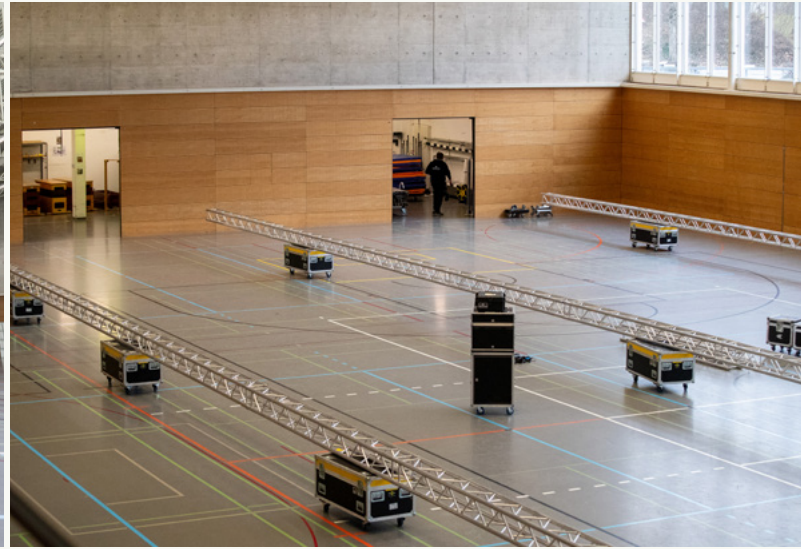
Auch auf der Kunsteisbahn wurden die Verträge mit den Clubs und Vereinen standardisiert sowie die Transparenz und Effizienz verbessert. Speziell die langjährigen Partnerschaften mit dem Eislaufclub Wettingen (ECW) und den Argovia Stars (Eishockey) konnten in 2025 nochmals intensiviert werden. Auf Basis von Vertrauen und Verlässlichkeit wurde ein erfolgreicher, nachhaltiger Weg beschritten. Beide Clubs dürfen sich über grossen Zulauf neuer aktiver Sportler:innen freuen und schauen zuversichtlich in die Zukunft.

Der öffentliche Eislauf war auch in diesem Jahr sehr beliebt und sorgte nach 2024 nochmals für höhere Besucherzahlen. Insgesamt wurden über 30'000 Schlittschuhmieten gezählt und für die jüngsten Gäste wurden die Robben-Fahrhilfen über 3'000-mal vermietet. Für Weihnachtsevents ist das Eisstockschieszen vor dem gemeinsamen Fondue-Plausch bei Firmen nach wie vor sehr beliebt und wurde erneut rege gebucht.

Sporthalle

Der Wochenbetrieb in der Sporthalle verlief auch 2025 erfolgreich. Unter der Woche ist die Halle ab 17 Uhr für Vereine reserviert. Tagsüber nutzen verschiedene Firmen die Halle für Sport und Bewegungstherapie. An den Wochenenden wird die Halle an Stammvereine sowie auswärtige Vereine zur Durchführung von Turnieren und Wettkämpfen vermietet. Zudem konnten dank den Unterkünften und des Foyers mit Küche wiederkehrende sowie neue Kids-Camps ausgerichtet werden. Die Teilnehmenden verpflegten sich teils selbst oder nahmen die Tägi-Gastronomie in Anspruch.

Neben diversen Grossveranstaltungen (siehe S. 18-21) fanden zahlreiche wiederkehrende Sportevents wie der Hip-Hop-Contest des Badener Tanzentrums (BTC), das 50-jährige Jubiläum des Shotokan Karate Klub Leuggern, der Obstacle Run oder das Unihockey-Sportcamp von Adonia statt.



Die vielfältige Infrastruktur für sportliche Aktivitäten im Tägi ist in der Bewirtschaftung äusserst intensiv. Die neue Führungsorganisation berücksichtigt dies und zeigt die Wichtigkeit auf, mit einem top ausgebildeten Team den anspruchsvollen Anforderungen gerecht zu werden.

Die Schnittstelle zwischen verlässlichen, externen Partnern und interner Kompetenz und Fachwissen ist für jeden Bereich klar geregelt. Die Kommunikation zwischen den Parteien sichert den 24/7-Betrieb und sorgt mittels Alarmierungs- und Notfallorganisation rund um die Uhr für Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung.

Instandhaltung

Der Tägi-Instandhaltungsplan setzt sich aus jährlichen Revisionszyklen pro Leistungszentrum, regelmässigen Wartungs- und Unterhaltsarbeiten an Installationen und Maschinen, sowie den wöchentlichen und täglichen Kontrollgängen mit Datenerhebungen zusammen.

Der Leiter Technik führt viele Arbeiten selbst oder mit dem Team aus und koordiniert die Serviceleistungen der verantwortlichen Partnerfirmen. Für die Austragung des EuroHockey Cup durch RotWeiss Wettingen lag 2025 ein spezieller Fokus auf Revisionsarbeiten in der Sporthalle., dem Laufkorridor, den Garderoben, Duschen und Toiletten. Es mussten defekte Leuchtmittel, elektrische Installationen und sanitäre Einrichtungen repariert und teils ersetzt werden. Bodenmarkierungen im Laufkorridor und der Sporthalle wurden teils erneuert.

Defekte Sonnenmarkisen der Glasfassade wurden repariert und für einen besseren WLAN-Empfang wurden zusätzliche Accesspoints in der Sporthalle installiert. Das Zutrittssystem für Vereine wurde durch neue, codierte Schliessboxen mit Schlüsseln ersetzt und der Zugang zur Trainingshalle dadurch erleichtert.

Facility-Management

Unterhalt, Pflege und Reinigung der gesamten Freizeitanlage sind aufwändig und sehr vielschichtig. Auch hier liegt der Schwerpunkt auf dem neuen, standardisierten Jahresplan der regelmässigen Unterhalts- und Reinigungsarbeiten. Monatliche, wöchentliche und tägliche Kontrollen und Tätigkeiten sind die Basis und werden durch saisonale oder ausserordentliche Arbeiten ergänzt. Jährliche Grundreinigungen bzw. Unterhaltsarbeiten sind Teil des Instandhaltungsplans.

Im Jahr 2025 wurde das Team gefestigt und das neue Reinigungskonzept etabliert. Standards mussten neu gesetzt und trainiert werden. Erstmals wurde ein Grossteil der Umgebungsarbeiten, wie Rasenmähen, Heckenschneiden und Lauben durch das Team erledigt. Die täglichen Unterhaltsreinigungen in allen Leistungszentren werden neu schriftlich dokumentiert.

Die Sensibilisierung für Sauberkeit und Ordnung konnte im Team verbessert werden. Alle müssen mithelfen, gegen Littering und Unordnung anzugehen, damit das gesamte Freizeitzentrum stets sauber und gepflegt ist.

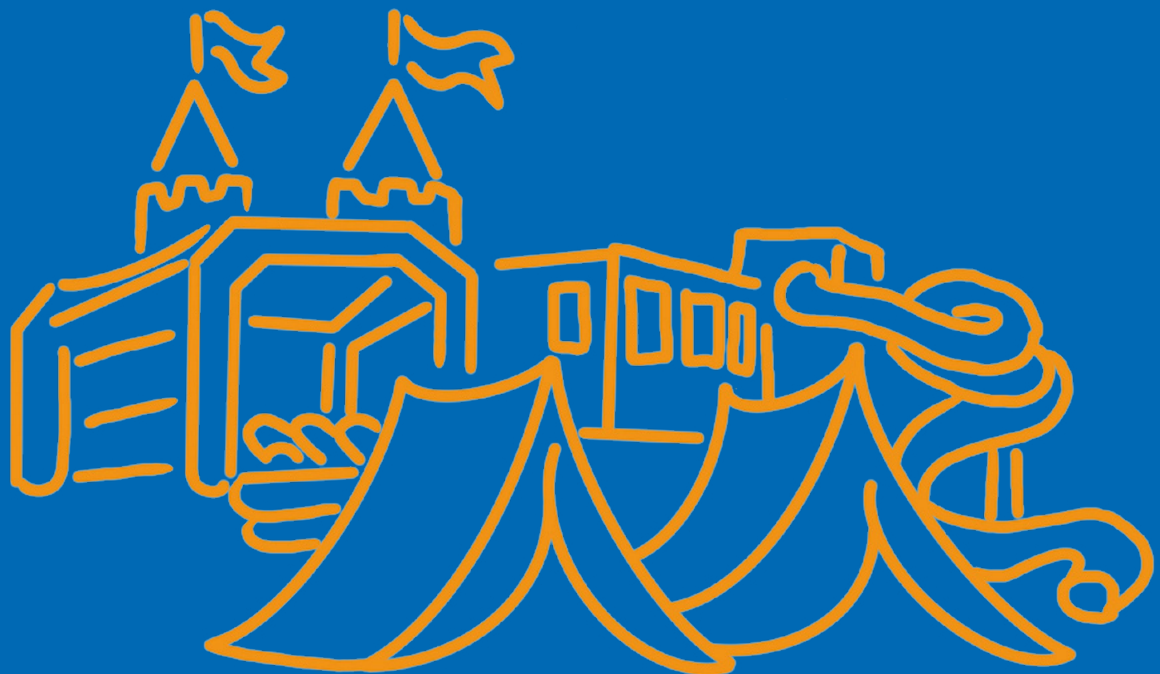
☞ **Mit jedem Training, jedem Turnier und jedem Event spüren wir:
Das Tägi ist mehr als eine Sport- und Freizeitanlage – es ist
ein Ort der Begegnung und Bewegung.**



Eventlocation

Das Tägi hat sich als vielseitige Eventlocation für Unternehmen, Vereine und Veranstalter etabliert. Der erstmals gestaltete Tägi-Eventkalender stärkt die Wahrnehmung des Tägi als lebendiger Veranstaltungsort.

Gezielte Marketingkampagnen sowie starke Partnerschaften tragen dazu bei, das Tägi als attraktive Eventdestination weiter zu positionieren.



« **Eventkalender:** Durch eine frühzeitige Planung der Events 2025 konnte zu Beginn des Jahres erstmals ein frisch gestalteter Eventkalender präsentiert werden.

TÄGI JAHRESPROGRAMM 2025

- 07. März: Aargauer Sport-Gala
- 12. April: LägereBräu Minigolf Cup
- 17. Mai: Eröffnung Gartenbad
- 24. Mai: Obstacle Run
- 07. - 09. Juni: Jublasurium
- 21. Juni: Zeltnacht ide Badi
- 06. Juli: Müller Bräu Bier Yoga
- 19. Juli: Schnuppertauchen
- 02. - 07. September: Aargauische Berufsschau
- 11. Oktober: Eröffnung Eisfelder
- 18. Juli - 10. August: Bounce Circus
- 09. August: Zeltnacht ide Badi
- 16. August: Splash Day mit Michelle Heimberg
- 17. August: Tägi Tri
- 04. Dezember: Saunaevent mit Müller Bräu
- 13. Dezember: Tägi on Ice

Tägi Wettingen | taegi.ch/veranstaltungen

Eventlocation Tägi

Anfang 2025 wurde erstmals ein graphisch gestalteter Tägi-Eventkalender präsentiert. Dieser Meilenstein basiert auf einer sorgfältigen und detaillierten Planung aller Events, Aktivitäten und Highlights des Jahres. Für die Gestaltung wurde ein externer Grafikprofi engagiert, der die Idee eindrucksvoll umsetzte. Besonders gelungen ist die Zuordnung der Tropfenelemente des Logos zu den vier Jahreszeiten, wodurch eine klare und übersichtliche Struktur mit Berücksichtigung der Branding-Elemente entstand.

Informieren und begeistern

Der Eventkalender umfasst einerseits sämtliche Tägi-Events und andererseits eine Auswahl an Public Events. Ziel war es, zwei zentrale Anforderungen zu erfüllen: Zum einen sollte er umfassend informieren und das breite Eventangebot im Tägi bekannt machen und vermarkten. Zum anderen vermittelte die Auswahl an Events die viel-

fältigen Möglichkeiten des Tägi als Event- und Veranstaltungsort. Viele der Tägi-Events fanden in den Sommermonaten statt, wenn das einzigartige Areal vollumfänglich genutzt werden kann. Die Vielfalt und Flexibilität des Tägi wird eindrücklich sichtbar und schafft unvergessliche Erlebnisse für die zahlreichen Gäste.

Corporate Events

Das Tägi ist ganzjährig Gastgeber unterschiedlichster Corporate Events, die auf der gesamten Anlage in den verschiedensten Bereichen stattfinden – von Messen und Podien über Ausstellungen bis hin zu Generalversammlungen. Dabei agiert das Tägi nicht nur als Eventlocation, sondern bietet als Full-Service-Dienstleister ein umfassendes Servicepaket. Ob Catering, technische Ausstattung oder Reinigung – das erfahrene Team von Tägi-Events stellt sämtliche Dienstleistungen passgenau bereit.

Bewährte Events, wie die Aargauer Sport-Gala, die Messe Bauen+Wohnen, der LägereBräu Minigolf Cup, die grösste Schweizer Hüpfburg Bounce Circus, der Tägi Tri und die Eisdisco Tägi on Ice fanden auch 2025 erfolgreich statt und wurden rege besucht. Besonders erfreulich waren zudem zahlreiche Veranstaltungen, die nicht nur einzelne Bereiche nutzten, sondern mehrere Tägi-Räumlichkeiten gleichzeitig in Anspruch nahmen. Auf den Seiten 18 bis 21 wird über solche Grossevents berichtet.

Ein weiteres Highlight war das ETDS – European Tournament for Dancing Students – ein internationales Tanzturnier mit rund 600 Studierenden aus ganz Europa. Organisiert von der ETH Zürich, wurde die Sporthalle zur Schlafstätte und der Eventsaal zum Tanzparkett. Der Catering-Partner Migros unterstützte uns erfolgreich bei der Verpflegung der Gäste.

Marketingkampagnen wirken

Zum Gelingen zahlreicher Tägi-Events trugen massgeblich die sorgfältig geplanten Marketingkampagnen bei, welche die Veranstaltungen wirkungsvoll begleiteten. Über die Jahre hat sich dank eines breit gefächerten Netzwerks an Partnern eine vielfältige Auswahl an Kommunikationskanälen etabliert, über die gezielt nach aussen geworben werden kann.

Ein besonderes Highlight im Jahr 2025 war die erstmalige Berichterstattung über die Zeltnacht auf Radio Argovia und Tele M1.

Diese mediale Präsenz, kombiniert mit weiteren Massnahmen wie dem Einsatz gemieteter Plakatständer in der Stadt Baden, führte dazu, dass die zweite Ausgabe der Zeltnacht komplett ausverkauft war – ein klarer Beleg für die erfolgreiche Marketingstrategie. Diese Aktivitäten dienen nicht nur der Bekanntmachung der jeweiligen Veranstaltungen, sondern wirken sich auch direkt auf das Image und die Bekanntheit der Eventlocation Tägi aus.



Sponsoring - partnerschaftlich zum Eventerfolg

Als vielseitige Eventlocation profitiert das Tägi von langjährigen Partnerschaften, die zur erfolgreichen Durchführung externer Veranstaltungen und der eigenen Tägi-Events beitragen. Eine wichtige Partnerin ist die Aargauische Kantonalbank, die die Zeltnacht im Tägi als Presenting Partner unterstützt. Durch ihr Engagement schafft sie für Veranstalter wie auch für Gäste zusätzliche Mehrwerte – beispielsweise durch attraktive Hospitality-Elemente oder ergänzende Programmbausteine, die das Gesamterlebnis aufwerten.

Innerhalb der Kooperation mit MüllerBräu wurden im Geschäftsjahr 2025 wieder verschiedene Event-Formate durchgeführt. Dabei zeigte sich beim «Bier Yoga» im Gartenbad, dass nicht jede Idee optimal zur Infrastruktur oder zur Tägi-Zielgruppe passt. Solche Erfahrungen sind wertvoll. Es ist wichtig, neue Optionen testen zu können mit der Flexibilität, Angebote wieder zu verwerfen, wenn sie sich nicht bewähren.

Sehr erfolgreich etabliert hat sich hingegen ein Sauna-Eventformat mit Bierdegustation, das inzwischen zum zweiten Mal im Dezember durchgeführt wurde. Die intime Atmosphäre der Saunalandschaft mit begrenzter Teilnehmendenzahl stösst gerade in der Vorweihnachtszeit auf grosse Resonanz und war wieder sehr beliebt. Das spezialisierte, gut abgestimmte Nutzungskonzept zeigt eindrücklich auf, welche attraktive Möglichkeiten sich für Veranstalter in der Tägi-Eventlocation bieten.



« Das spezialisierte, gut abgestimmte Nutzungskonzept zeigt eindrücklich auf, welche attraktive Möglichkeiten sich für Veranstaltende in der Tägi-Eventlocation bieten.

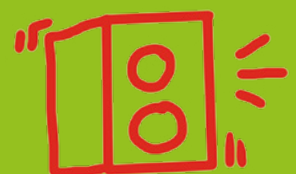
Grossevents



2025

2025 hat das Tägi seine nationale Strahlkraft unter Beweis gestellt. Die Anlage überzeugte mit hoher Professionalität, Vielseitigkeit und beeindruckender Wandlungsfähigkeit.

Events mit tausenden Teilnehmenden nutzten die gesamte Infrastruktur und verlangten präzise Planung, flexible Abläufe und ein engagiertes Team. Damit gewinnt das Tägi weiter an Reichweite und Relevanz und etabliert sich zunehmend als zentrale, zukunftsfähige Eventdrehscheibe der Region.



Grossevents im Tägi

Nebst der Messe Bauen + Wohnen, die jährlich sämtliche Locations des Tägi in Anspruch nimmt und 2025 über 14'000 Besuchende verzeichnete, fanden im selben Jahr zahlreiche weitere Grossanlässe auf dem Areal statt. Dabei kamen nicht nur die unterschiedlichen Räumlichkeiten der gesamten Anlage zum Einsatz, sondern auch vielfältige Dienstleistungen für nationale wie auch internationale Events.

Euro Hockey Indoor Club Cup

Gleich zu Jahresbeginn, vom 21. bis 23. Februar 2025, fand der EuroHockey Indoor Club Cup der Männer in der Tägi-Sporthalle statt. Acht Hallenhockey-Teams aus ganz Europa traten gegeneinander an – mit dabei auch der HC Rot-weiss Wettingen, der den Anlass organisierte. Fans aus ganz Europa reisten an, um ihre Mannschaften live zu unterstützen.

Für das Tägi war dies ein aussergewöhnlicher Event, der dem gesamten Team Höchstleistungen abverlangte. Nebst der Sporthalle wurden weitere Locations genutzt und für das Turnier musste ein spezieller Bodenbelag verlegt werden. Über einen Livestream konnten Hockey-Fans aus ganz Europa das Turniergehen online mitverfolgen. Die erfolgreiche Durchführung dieses internationalen Grossanlasses erforderte sorgfältige Planung, hohe Präzision und das grosse Engagement aller Beteiligten.



Jublasurium

Über das Pfingstwochenende 2025 fanden mehr als 10'000 Kinder und Jugendliche aus der ganzen Schweiz den Weg nach Wettingen. Während zwei Wochen errichteten zahlreiche Freiwillige auf den Feldern rund um das Tägi ein Festgelände, das den Teilnehmenden ein unvergessliches Wochenende ermöglichte. Trotz anfänglich regnerischem Wetter herrschte ausgelassene Stimmung – es wurde gesungen, gespielt, getanzt, diskutiert und gefeiert.

Die Verpflegung wurde in Kooperation mit dem langjährigen Catering-Partner Migros Catering Service umgesetzt – eine beeindruckende Leistung bei über 10'000 Teilnehmenden. Nicht nur das Festgelände, sondern das gesamte Tägi wurde für den Anlass genutzt. Sogar die erfolgreiche Schweizer Band Hecht konnte vom OK des Jublasuriums gewonnen werden, ein Konzert für die Teilnehmenden zu spielen.

Aargauische Berufsschau

Anfang September fand ein weiterer Grossanlass für den Nachwuchs im Tägi statt. Die Aargauische Berufsschau, die alle zwei Jahre stattfindet, war vom 2.-7. September 2025 im Tägi. Sämtliche Schulen aus dem gesamten Kanton besuchten die Eventlocation, um sich über die unterschiedlichsten Berufsmöglichkeiten für die Zukunft zu informieren. Unter der Woche waren überwiegend Schulklassen zu Besuch und am Wochenende fanden viele Eltern mit ihren Kindern ins Tägi.

AMAG Fleet Compact 2025

Am 24. September 2025 fand der AMAG Fleet Compact 2025 der AMAG Import AG unter dem Motto "Connecting Business with Future Mobility" statt. In der Eventarena wurden die neuen Elektromodelle verschiedener AMAG Automarken präsentiert und konnten von den geladenen Kund:innen Probe gefahren werden. Spannende Workshops, inspirierende Keynotes und ein stilvolles Dinner im Eventsaal rundeten den Anlass ab.

Das Besondere: Bereits am Folgetag, dem 25. September, begann der Aufbau der Eisfelder – ein eindrückliches Beispiel für die Wandlungsfähigkeit des Tägi.



Bedeutung der Eventlocation für Grossanlässe

Die Eventlocation Tägi ist für die gesamte Region von grosser Bedeutung. 2025 hat gezeigt, dass die Ausstrahlung auch von nationaler Bedeutung ist. Die Vielseitigkeit der Anlage, das breite Angebot an Dienstleistungen und die professionelle Abwicklung der Eventanfragen haben wesentlich dazu beigetragen, dass sich das Tägi als zentrale Anlaufstelle für unterschiedlichste Anlässe etablieren konnte. Weitere überzeugende Vorteile des Tägi sind die zentrale Lage, sowie die optimale Anbindung ans öffentliche Verkehrsnetz.



Nicht nur konnte ein breites Portfolio an Angeboten und Services aufgebaut werden – auch der Kundenstamm wächst kontinuierlich. Zahlreiche namhafte Firmen wie die SBB, AMAG, Raiffeisen, AKB und weitere Grossfirmen, sowie diverse Vereine entschieden sich 2025 für das Tägi als Austragungsort ihrer Anlässe – ein starkes Zeichen des Vertrauens.

Die Vielzahl an durchgeführten Events im Tägi Wettingen ist beachtlich. Im Jahr 2025 wurde der Erfahrungsschatz nochmals deutlich erweitert – durch neue Formate und Herausforderungen, die das gesamte Team forderten, aber auch stärkten. Dabei hat sich gezeigt: Das Tägi ist in der Lage, auch an-spruchsvollste Events erfolgreich umzusetzen. Ein grosser Dank gilt allen Eventkundinnen und -kunden für ihre Treue und das Vertrauen. Sie ermöglichen es dem Tägi, sich stetig weiterzuentwickeln, das vorhandene Know-how auszubauen und den hohen Qualitätsstandard zu festigen.



Medienpräsenz

Marketing- und Kommunikationsaktivitäten

Die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der Tägi AG zielten 2025 darauf ab, das vielseitige Freizeit-, Sport- und Eventangebot gezielt zu profilieren, das Image zu stärken und zusätzliche Gäste in die Anlage zu führen. Im Zentrum stand dabei ein abgestimmter Mix aus digitalen und klassischen Massnahmen, der über das gesamte Jahr hinweg für eine hohe Präsenz auf unterschiedlichen Kanälen sorgte.

Rund um Saisonstarts, Ferienzeiten und einzelne Events wurden wiederkehrende Kampagnen gefahren, die klar auf erhöhte Frequenzen und eine bessere Auslastung der gesamten Anlage ausgerichtet waren. So konnten sowohl Stammgäste als auch neue Zielgruppen im Grossraum Baden/Wettingen konkret angesprochen werden.

Plakatkampagnen für mehr Visibilität

Zur zusätzlichen Steigerung der Reichweite kamen 2025 gezielte Plakatkampagnen im F4-Format an stark frequentierten Standorten in Wettingen und Baden zum Einsatz. Die Plakate rückten insbesondere die Bewerbung der Tägi-Events und das Angebot des White Socks Saloon ins Zentrum und sorgten durch hohe Sichtkontakte für zusätzliche Aufmerksamkeit im Alltag der Bevölkerung. Dadurch konnte das Tägi als attraktives Ziel für Freizeit, Sport und Begegnung noch stärker im regionalen Bewusstsein verankert werden.

Content Production mit Mood Studios

2025 hat das Tägi gezielt Ressourcen in die Content Production investiert, um seine vielfältigen Angebote noch sichtbarer zu machen. In Zusammenarbeit mit Mood Studios entstanden hochwertige Foto- und Videoaufnahmen von ausgewählten Anlässen – sowohl von eigenen Tägi-Events als auch von Corporate Events. Dieses Material dient einerseits der gezielten Vermarktung, andererseits zeigt es eindrücklich, was im Tägi tagtäglich geleistet und erlebt wird.

Mood Studios mit Andreas Wyss und Lorena Widmer haben dabei massgeblich zum Erfolg beigetragen. Mit ihrem geschulten Auge und ihrem einzigartigen Stil gelingt es ihnen, authentische und lebendige Bilder zu schaffen. Besonders geschätzt wird auch ihre angenehme Art im Umgang mit Menschen: Ob bei Mitarbeiterporträts oder Eventaufnahmen – vor ihrer Kamera fühlen sich alle wohl, was sich in der natürlichen Ausstrahlung der Bilder widerspiegelt.

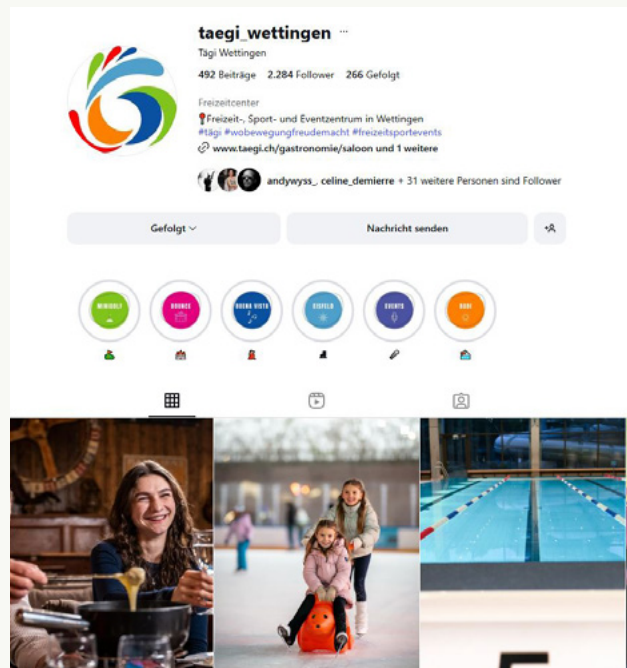


Social Media für mehr Interaktionen

Social Media diente 2025 als Taktgeber der Kommunikation und wurde genutzt, um kurzfristige Aktionen, Programmänderungen, Event-Highlights und Impressionen aus dem täglichen Betrieb zu verbreiten. Besonders bewährt haben sich wiederkehrende Formate wie Event-Ankündigungen und Rückblicke mit Bildstreifen. Dadurch entstand eine hohe Aktualität in der Ansprache, die Reichweite wurde laufend ausgebaut und der direkte Austausch mit den Gästen intensiviert.

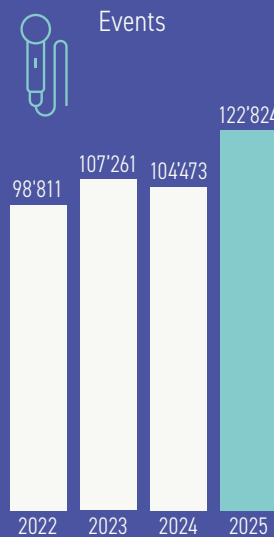
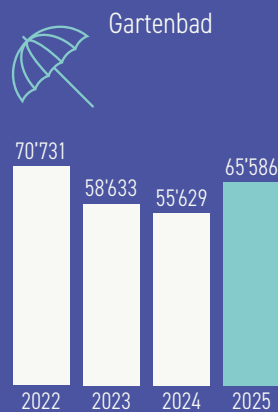
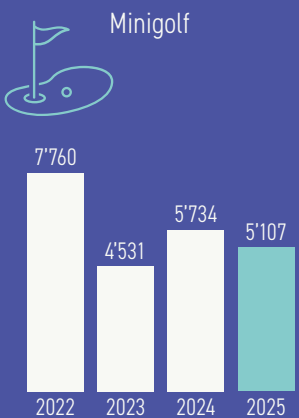
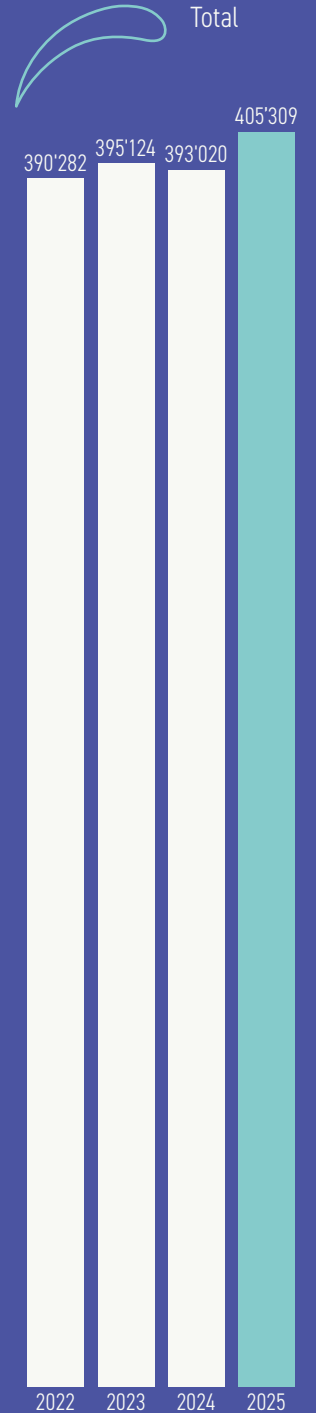
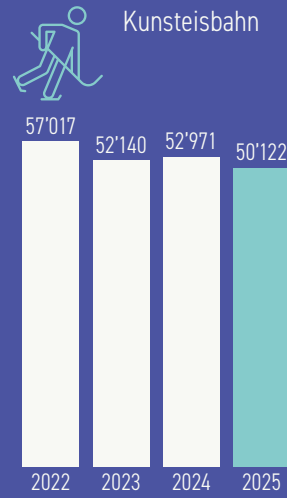
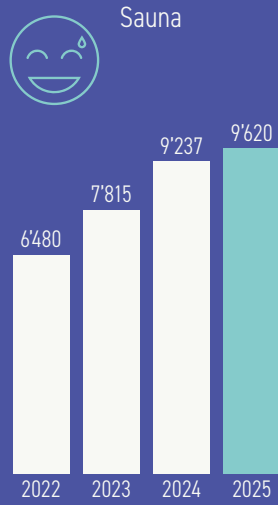
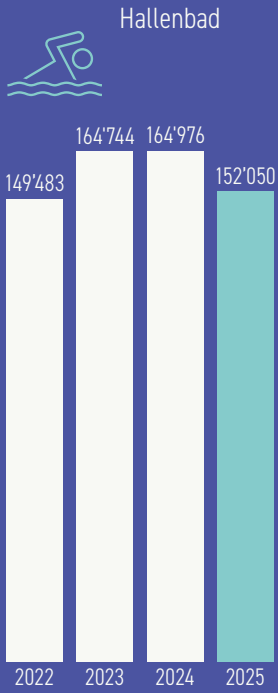
Nationale Medienpräsenz

Mit dem Jublasurium erreichte das Tägi eine nationale Berichterstattung. In den unterschiedlichsten Medien in der gesamten Schweiz wurde über den Grossanlass von Jungwacht und Blauring Schweiz berichtet, der auf dem Gelände vom Tägi stattfand.



Eintritte pro Jahr

Die Besucherzahlen wurden neu ganzheitlich erfasst.
Sie weichen leicht von den Angaben der Vorjahre ab.



Bilanz per 31. Dezember 2025

	31.12.2025		31.12.2024	
	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	218'188		401'161	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				
gegenüber Dritten	367'719		250'904	
gegenüber Beteiligten und Organen	219'149		177'474	
Übrige kurzfristige Forderungen				
gegenüber Dritten	78'294		74'611	
Vorräte	163'360		150'492	
Aktive Rechnungsabgrenzungen				
gegenüber Dritten	84'300		366'288	
Total Umlaufvermögen	1'131'010	2%	1'420'931	2%
Sachanlagen				
Mobile Sachanlagen				
Maschinen und Apparate	60'057		22'057	
Mobiliar und Einrichtungen	300'400		281'136	
Fahrzeuge	1		1	
Mietmaterial	1		1	
Immobilien Sachanlagen				
Gebäude und Grundstücke	59'771'161		62'223'234	
Anlagen im Bau	7'402		0	
Immaterielle Werte	1		1	
Total Anlagevermögen	60'139'023	98%	62'526'430	98%
Total Aktiven	61'270'033	100%	63'947'360	100%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
gegenüber Dritten	164'805		724'817	
gegenüber Beteiligten und Organen	101'536		178'742	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten				
gegenüber Dritten	306'895		267'428	
Passive Rechnungsabgrenzungen	155'546		115'899	
Total kurzfristiges Fremdkapital	728'782	1%	1'286'886	2%
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten				
gegenüber Dritten	6'400'000		6'400'000	
Übrige langfristige Verbindlichkeiten				
gegenüber Beteiligten und Organen	42'821'482		44'643'482	
Total langfristiges Fremdkapital	49'221'482	80%	51'043'482	80%
Aktienkapital	1'000'000		1'000'000	
Gesetzliche Kapitalreserve	11'283'471		11'283'471	
Bilanzverlust				
Vortrag vom Vorjahr	-666'478		-427'277	
Jahresergebnis	-297'223		-239'201	
Total Eigenkapital	11'319'769	18%	11'616'993	18%
Total Passiven	61'270'033	100%	63'947'360	100%

Erfolgsrechnung für die Periode vom 1.1.-31.12.2025

	2025		2024	
	CHF	%	CHF	%
Betrieblicher Ertrag	5'784'278	100%	5'751'876	100%
Material-, Waren-, Dienstleistungs-, und Energieaufwand	-2'097'579	36%	-2'124'277	-37%
Bruttoergebnis nach Material-, Waren-, Dienstleistungs- und Energieaufwand	3'686'700	64%	3'627'599	63%
Personalaufwand	-2'789'637	48%	-2'837'328	-49%
Bruttoergebnis nach Personalaufwand	897'062	16%	790'272	14%
Übriger Betriebsaufwand	-898'312	-16%	-960'638	-17%
Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA)	-1'249	0%	-170'367	-3%
Abschreibungen	2'585'965		-2'497'085	
Investitionsbeitrag Beteiligte	2'522'000		2'422'000	
Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-65'215	-1%	-245'451	-4%
Finanzaufwand	-218'793		-204'370	
Finanzertrag	0		2353	
Betriebsergebnis vor Steuern (EBT)	-284'008	-5%	-447'469	-8%
Ausserordentlicher Ertrag	905		222'928	
Jahresergebnis vor Steuern	-283'103	-5%	-224'541	-4%
Direkte Steuern	-14'120		-14'660	
Jahresergebnis	-297'223	-5%	-239'201	-4%

Anhang zur Jahresrechnung per 31. Dezember 2025 (in CHF)

1 Grundsätze der Rechnungslegung

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die wesentlichen angewendeten Bewertungsgrundsätze, die nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

Die Bewertungsgrundsätze orientieren sich an historischen Anschaffungs- oder Herstellungskosten als Bewertungsgrundlage. Es gilt der Grundsatz der Einzelbewertung von Aktiven und Passiven. In Bezug auf die wichtigsten Bilanzpositionen bedeutet dies Folgendes:

1.1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen individuellen Einzelwertberichtigungen. Auf dem Restbestand können pauschale Wertberichtigungen vorgenommen werden.

Anhang zur Jahresrechnung per 31. Dezember 2025 (in CHF)

1.2 Sachanlagen und immaterielle Anlagen

Die Sachanlagen und die immateriellen Anlagen werden zu Anschaffungs- oder zu Herstellungskosten erfasst. Sachanlagen werden entsprechend ihrer erwarteten wirtschaftlichen Nutzungsdauern linear abgeschrieben. Ausnahmen bilden unbebaute Gebäude und Grundstücke, die nicht abgeschrieben werden. Die Nutzungsdauern wurden wie folgt festgelegt:

Grundstücke	keine	Machbarkeit, Projektüberarbeitung	35 Jahre
Spiel- und Sporthalle	20 Jahre	Technische Anlagen	20 Jahre
Gebäude	50 Jahre	Anlagen aus Übernahme	20 Jahre
Projektierung und Ausbau	35 Jahre		

Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen

Die Verkäufe werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen sind bzw. die Leistung erbracht ist.

2 Angaben und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung

2.1 Ausserordentlicher Ertrag

	2025	2024
Helvetia, Gutschrift aus Schadenfall	905	0
Swisslos Sportfond Kanton Aargau	0	200'000
Re nera, Förderbeitrag Stromeffizienz	0	16'998
Cerebral, Anteil Schwimmbadlift	0	4'400
SVA Rückverteilung CO2-Abgabe	0	1'530
Total a.o. Positionen	905	222'928

3 Weitere gesetzlich vorgeschriebene Angaben

3.1 Anzahl Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen hat im Jahresdurchschnitt (gilt auch für das Vorjahr) die Schwelle von 50 nicht erreicht.

3.2 Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen

	2025	2024
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	25'593	25'501

3.3 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche eine Anpassung der Jahresrechnung zur Folge gehabt hätten, bzw. offen gelegt werden müssten.

Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung des Bilanzverlusts per 31. Dezember

	2025	2026
Vortrag vom Vorjahr	-666'478	-427'277
Verlust des Rechnungsjahres	-297'223	-239'201
Zur Verfügung der Generalversammlung	-963'702	-666'478
Vortrag auf die neue Rechnung	-963'702	-666'478



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der

Tägi AG

Tägerhardstrasse 122

5430 Wettingen

Aarau, 20. April 2026

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der **Tägi AG** für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen. Ein Mitarbeitender unserer Gesellschaft hat im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision war er nicht beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über den Vortrag des Bilanzverlusts auf neue Rechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

AWB Revisionen AG

Felix Huber
Zugelassener Revisor
Leitender Revisor

Micha Steiner
Zugelassener Revisionsexperte

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrates über den Vortrag des Bilanzverlusts auf neue Rechnung

AWB Revisionen AG

Bahnhofstrasse 10
5001 Aarau

Tel. +41 62 832 77 40
info@awb.ch

www.awb.ch
 EXPERT
SUISSE

Impressum

Herausgeber

Tägi AG
Tägerhardstrasse 122
5430 Wettingen
www.taegi.ch

Satz und Gestaltung

Tägi AG

GrafiK

Jonas Messmer

Druck

Kromer Print AG

Fotos

Cosmepics GmbH
Mood Studios
Tägi AG

Die Tägi AG ist ein Unternehmen der Gemeinde Wettingen



Die Tägi AG ist Mitglied in den Fachverbänden VHF und GSK sowie beim SFB Schweizerischer Fachverband Betriebsunterhalt



Sektion
Aargau / Solothurn